

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思えますか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思えますか?

15,000

円

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

マーケティング思考が出来ない。
相手が欲しいものも見つける、作る能力が
足りないのよ。

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

テレビ番組... 能力が身につくと
聞いたのよ。

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

ベネフィットを作る
観察する能力 → 大切、自分が足りている..
チームプレゼンでのまとめる力も足りない
タイムマネジメント、役割分担も考えなければ。

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名)

T.S

年齢

29

歳・代

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思えますか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思えますか?

10000

円

裏面へ >>

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

マーケティングの術を正しく体験する為

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

メルマガを見て、
教える姿を見て

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

ベネフィット① 本日の意味が理解出来た
今後 塾角院 経営において 実績として使えようとし
が 増えた。

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名) 森一貴 年齢 35 歳・代

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思いませんか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思いませんか?

20,000

円

裏面へ>>

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

マーケティングなど、事業に対して初心者なので、
自分がどういった方向や人をあてにしていく
かを知りたかったです。

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

このセミナーで自分に何が足りてないか、
何が必要か知りたかったです。

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

人はどういった物に興味を持って
買うか、どういった事をすれば自分のスキル
が上がるか分かった気がします。

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名) 千田

年齢 25 歳・代

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思えますか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思えますか?

_____ 8640 _____ 円

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

マーケティングの考えを千から
組み立てる能力を向上させる為

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

「大明聖がやるマーケティングの学校」

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

他人の脳内にある考えや意見を聞けるのは
体験ベースレベルが上がっていくのが良かった
また、自分の意見を伝えて、フィードバックして貰う
→これもズレを修正できるのが良い

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名)

S.M

年齢

25

歳

代

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思えますか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思えますか?

15000

円

裏面へ >>

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

お客様の
HPの売上げアップ

セミナーで
ノウハウを学ばせて
いただきました。

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

大月さんのセミナーだから

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

ワークが多いので 実際に行え行動したことで、
身につけたことが、出来たのがよかったので、
ステータス → エリート → ベンチャーの順に進む
思考のワークが今後ともやるので 実践して
いきます。

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名)

T.A

年齢

40

歳

代

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思えますか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思えますか?

15000

円

裏面へ>>

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

マーケティングというものをしっかり学んだことがなかったので
学びたいと思い、参加しました。

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

大門さんにさそわれたので

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

ヒアリング、観察することに対しての視野が広がったように思います。
実際にワークをしないと分からないことが多いので、たくさんワークが
あるのが良かったです。

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名) 山岡 政二

年齢 30 歳・代

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げなさそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思いますか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思いますか?

8000

円

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

仕事で考えや進め方を悩んでし主事が多くいるので
~~そのために~~ ~~仕事~~ 時間を減らしたいと思っていたが、
悩む

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

元々、マーケティングの能力が足りない自覚と、実際に
講師と働いて成長している部下を見たから。

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

元々マーケティングの4つの力が足りない自覚と改めて自覚
しました。また、各々の受講生のプレゼンを見と
学ぶ事も多かったため、マーケティングの考え方を
知る習慣をつけたいと思っています。
また、プレゼン2月して台本し

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名) タナカ 年齢 30 歳代

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思いませんか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思いませんか?

5000

円

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

マーケティングの基本を身につけたから

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

大門さんのアドバイス

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

どのような部分に着目して
ビジネスモデルをつくるか 勉強になりました。

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名) _____

年齢 20 歳・代

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思えますか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思えますか?

30,000

円

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

マーケティングのバリエーション.
他の商材を売り出す経験

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

大門聖史の信頼.

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

自分一人で考えるより、他の人と話しあい。
コミュニケーションをしながら発表したほうが
楽しい。色々な角度を知れる。
他の意見をすぐにインプットできる。
ということもグループワークにて痛感しました。

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名) 坂 七輔

年齢 34 歳・代

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思えますか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思えますか?

30000

円

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

[]

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

お手伝いなのもあるんですが、自分に知識が足りな
すぎるので勉強の為に来ました。
生涯助けになる知識になると思います。

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

まだまだなので、もっと勉強したいと思いました！
参加していく中で、もっと話したいと思う方がたくさんいるので、
ほんまに良かったセミナーでした！！ ありがとうございます！！

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名) 石切山 愛

年齢 20 歳・代

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思えますか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思えますか?

3万

円

裏面へ >>

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

「集客についてや、マーケティングについて勉強したかったから。」

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

「大門さんかしているから。
熱い人で、しっかり話をしてくれからひる。」

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

「バネフィットを家ですくりにやろうと思います。
人前で話のが苦手ですが自己紹介を人前でした
ことも、今日の成果です。」

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名) 乾 康敏

年齢 35 歳・代

アンケートへのご協力、本当にありがとうございました © 2018 BigGate.inc

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思いませんか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思いませんか?

_____ 100 _____ 円

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

引出す能力、そのと実務で
活用できる基礎力をつけたかった。

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

大門先生の講演であつたこと

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

わずかな情報も取りこぼさず、そのためには
事前準備が重要であり、興味とむ
きが必要。それ地道な作業が全体的に
通じる気がした。

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名) 近藤 裕太

年齢 30 歳・代

アンケートへのご協力、本当にありがとうございました © 2018 BigGate.inc

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思えますか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思えますか?

10,000 円

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

自分の答えを見つけ出すのが苦しかったから。

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

広告の本質の話をして、
ワークショップが中心のセミナーだったから。

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

奇策やアイデアでごまかしてしまう自分がいる事に
気づきました。
奇策はいけはよく、本当のネットワークを見つける為の
情報収集したいと思います。

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名) 伊勢地 一男 年齢 33 歳 9 代

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思えますか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思えますか?

_____ / 0000 _____ 円

裏面へ >>

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

事業拡大. 展開

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

大岡さんだから.

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

人前で話すこと. 伝わりやすさ. 難しい.
ネット上でのやり取り. 分りやすさ. 大事なことは.
早くフィードバックを貰う方が良さそう.
調べたこと. 大岡さん. わかる.

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名) 横山 実

年齢 27 歳・代

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思えますか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思えますか?

10,000 円

裏面へ >>

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

価値上げたいが 勉強しなきゃいけないため 大金を払ってのセミナー
 への参加は難しい
 収入の多いのにセミナーがあまりないという状況が気になります
 学校にしろという状況が多いから 学校にしろという状況が気になります
 学校にしろという状況が気になります

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

XNUMXがや 写真や 音声で 面白そうだったから
 学校にしろという状況が気になります
 学校にしろという状況が気になります

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

深いとパネリストのなごるもの「多分は！」と書いてみた、
 かつ、各課題も いろいろと 面白いな ロングセミナーだと
 色々考えた。

面白かったこと

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名) 世良 系也 年齢 40 歳・代

「第1期_第1回マーケティングの学校(2018/03/18)」アンケート

次回以降参加されるお客様により良いお得なセミナーと感じていただきたいので、皆様の率直な意見でアンケートへのご回答よろしくお願い致します。 ※約1分でご記入いただけます。

Q1. セミナーを受けたご感想(○をつけてください)

非常に良い

良い

悪い

非常に悪い

Q2. セミナーの感触として当てはまるものにチェックをお願いします(複数可)

信頼できる

安心する

楽しい

うさんくさい

不安である

つまらない

稼げそう

友達ができた

緊張する

稼げ無さそう

打ち解けられなかった

リラックスする

Q3. このセミナーを友人に紹介したいと思いませんか?(○をつけてください)

はい

いいえ

Q5. このセミナーにいくらまで支払ってもいいと思いませんか?

_____ 5,000 _____ 円

裏面へ>>

Q6. どんな悩みがあって、このセミナーに参加しましたか？

どいう時に「モア」を買ったか？
というところを改めて知りたいから

Q7. セミナーへの参加しようと思ったキッカケ、参加の決め手はなんですか？

ブログで参加して、その
マテリアルが自分の今の自身に必要だと
感じているため

Q8. 本日勉強になったこと・ご感想・ご要望等を、
自分のためのアウトプットのつもりで下記へと記入してみてください。

ベストプラクティスを知りたいから。
もっと観察のスキルを身につけたいから。
もっと見ているから。その中で見ているものについて
観察のスキルを身につけたいから。

※本アンケート結果を今後の参加者のために利用させていただいてもよろしいでしょうか？

本名を出してもよい 仮名なら出してもよい イニシャルなら出してもよい

お名前(仮名) 森下 浩平

年齢 21 歳・代